

ESG-Reporting @ Hubert Burda Media

30. November 2023



Einblick in das Projekt zur Umsetzung der CSRD/ESRS-Anforderungen

1

**Aufbau & Ablauf
des Umsetzungs-
projekts**

2

**Technische
Unterstützung
beim Reporting
von ESG-KPIs**

3

Ausblick & Fazit

Zeitverlauf 2023 sowie Aufbau Projektteam



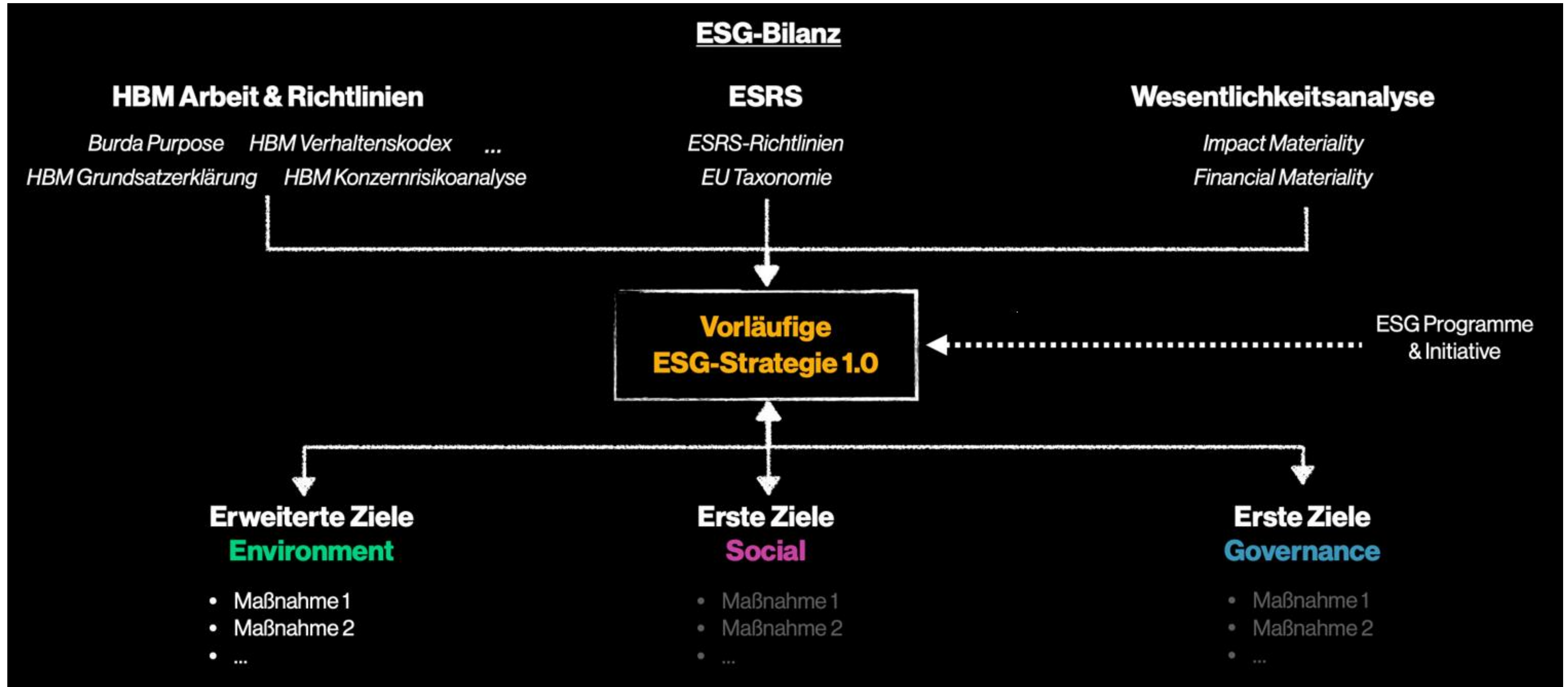
Zusammensetzung des Core Teams aus diversen Corporate Units:

- Business Development (getting better)
- Corporate Accounting / Tax
- Corporate Audit Risk / iSec
- Corporate Communications
- Corporate & Services HR
- Legal Affairs
- Corporate Treasury
- Corporate Procurement
- Corporate Compliance

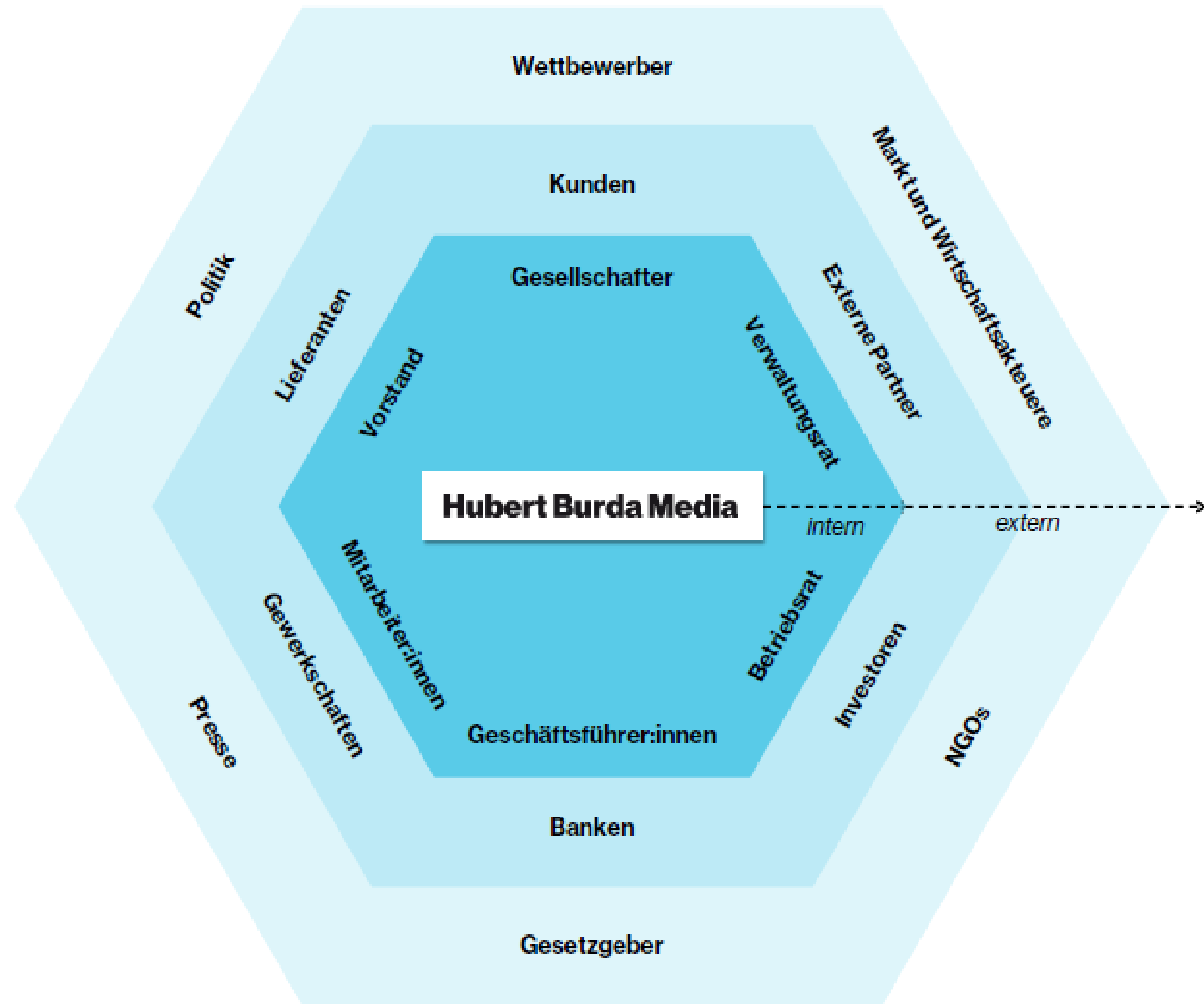
+ regelmäßige Hinzuziehung von ProfitCenter Verantwortlichen

- JF ESG Team - alle 8 Wochen
- JF ESG Core Team - alle 8 Wochen
- JF ESG Environment - wöchentlich
- JF ESG Social - (zwei-)wöchentlich
- JF ESG Governance - (zwei-)wöchentlich

Vorgehensweise



Wesentlichkeitsanalyse – Stakeholder/Vorgehensweise



- Vorabselektion von 25 Themenbereichen aus Branchenvergleich und Vorstandsworkshop
- 35 Interviews mit kfm. Leitern, Corp Unit Heads u. Betriebsrat
- 350 Rückmeldungen von Mitarbeitern (Intranetumfrage)
- 20 Interviews mit externen Stakeholdern
- Austausch im Branchenverband & Sichtung von gesetzlichen/vertraglichen Verpflichtungen

Wesentlichkeitsanalyse - Fragebogen

Burdas Wesentlichkeitsanalyse - Der Fragebogen

--> Relevanz für Stakeholder, Relevanz für Unternehmen, Impact Materialität (Auswirkungen des Unternehmens auf Mensch & Umwelt), Finanzielle Materialität (Finanzielle Auswirkungen auf das Unternehmen)

Interviewee:
Interviewer:
Ort, Datum & Zeit:

Einführung

Um zu bestimmen, welche ESG-Themen speziell für Burda relevant sind, wird eine sogenannte "doppelte Wesentlichkeitsanalyse" durchgeführt. Hierbei wird geschaut, welche Themen auf der einen Seite Auswirkungen auf den Mensch und die Umwelt haben (Burda --> Welt) und auf der anderen Seite, welche Themen Auswirkungen auf das Unternehmen Burda haben (Welt --> Burda), bspw. finanziell & als hohe Relevanz für einzelne Stakeholder.

#	Bereich	Kategorie	# Kriterien	Impact Materiality			Financial Materiality			Stakeholder Importance		Overall			Top 3	
				Scale (0-5)	Scope (0-5)	Impact (0-5)	Begründung	Financial Impact (0-1)	Probability (0-1)	Begründung	Percentage (0-1)	Begründung	Impact Materialit	Financial Materialit		Stakeholder Importance
1	Environment	E1 - Klimawandel & Emissionen	1 Klimawandel & Emissionen									0	0	0		
		E2 - Umweltverschmutzung	2 Umweltverschmutzung									0	0	0		
		E3 - Wasser & Marine Ressourcen	3 Wasser- & Abwassernutzung									0	0	0		
		E4 - Biodiversität & Ökosysteme	4 Biodiversität									0	0	0		
		E5 - Ressourcenverbrauch & Kreislaufwirtschaft	5 Energie Management										0	0	0	
			6 Ressourceneffizienz & Abfall										0	0	0	
			7 Nachhaltige & verantwortungsvolle Beschaffung										0	0	0	
			8 Kreislaufwirtschaft										0	0	0	
2	Social	S1 - Mitarbeiterinnen & Mitarbeiter	9 Gesundheit & Arbeitssicherheit (Wohlbefinden der Mitarbeiter)									0	0	0		
			10 Mitarbeiterbindung & Entwicklung										0	0	0	
		S2 - Mitarbeiterinnen & Mitarbeiter bei Lieferant	11 Diversity, Equality & Inklusion										0	0	0	
			12 Attraktiver Arbeitsplatz & Talentfindung										0	0	0	
		S3 - Auswirkungen auf Gemeinschaft	13 Soziale Lieferantenkette										0	0	0	
			14 Lokales & gesellschaftliches Engagement										0	0	0	
		S4 - Verbraucherschutz & Produktsicherheit	15 Nachhaltige Produkte inkl. gesellschaftlichem Mehrwert										0	0	0	
			16 Verantwortung für Kunden										0	0	0	
3	Governance	G1 - Geschäftsethik & Verhaltensweisen	17 Journalistische Unabhängigkeit									0	0	0		
			18 Datenschutz & Cybersecurity										0	0	0	
			19 Korruption & wettbewerbswidriges Verhalten										0	0	0	
			20 Ethisches Geschäftsverhalten & Compliance										0	0	0	
			21 Nachhaltige Unternehmensführung										0	0	0	
			22 Nachhaltige Lieferantenkette										0	0	0	
			23 Faire Zahlungspraktiken										0	0	0	
			24 Nachhaltiges Investieren										0	0	0	
25 Politisches Engagement										0	0	0				
4	Anderes	Wie wichtig ist es dir, dass sich Burda zu offiziellen ESG-Zielen verpflichtet?														
		Wie wichtig ist es dir, dass Burda mit einem offiziellen Label ausgezeichnet wird (z.B. Klimaneutralität, nachhaltiges Unt														
		Welche der Kriterien hältst du für die drei wichtigsten?														
		Welchen externen Partner möchtest du für ein Interview für die Wesentlichkeitsanalyse nominieren?														

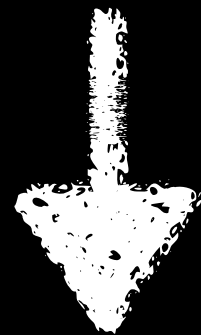
Legende

Bereich	Kategorie	Bewertung	Mögliche Frage
Impact Materiality			
Scale	Ausmaß der Auswirkungen	0 - Keine 1 - Minimal 2 - Niedrig 3 - Medium 4 - Hoch 5 - Sehr hoch	Wie siehst du die Auswirkungen von xy von Burda auf Mensch & Umwelt? Minimal, niedrig, medium, hoch oder sehr hoch?
Scope	Umfang der Auswirkungen	0 - Keine 1 - Lokal 2 - Regional 3 - National 4 - Kontinen 5 - Global	Und dann eher lokal, regional, national, kontinental oder global?
Impact	Irreversibilität: Behebbarkeit der Auswirkungen	Sehr einfach Relativ einfach zu beheben oder kurzfristig 2 - Behebu 3 - Schwieri 4 - Sehr sch 5 - Irreversib	Sind die Auswirkungen zu beheben? Relativ einfach, einfach - aber mit Kosten & Zeit, schwierig, sehr schwierig oder irreversibel?
Financial Mater			
Impact	Ausmaß der Auswirkungen	0 - Keine 1 - Minimal 2 - Beeintr 3 - Beeinflu 4 - Hohe fin 5 - Gefährdu	Wie siehst du die finanziellen Auswirkungen von xy für Burda? Minimal, spürbar, für die Geschäftstätigkeit, hohe Einbußen oder sogar als Gefährdung des Betriebs?
Probability	Wahrscheinlichkeit des Eintritts	0 - Keine 0,2 - Sehr unwahrscheinlich und langfristig 0,4 - Eher t 0,6 - Eher w 0,8 - Wahrs 1 - Sicherer	Wie wahrscheinlich ist es für dich, dass das eintritt? Sehr unwahrscheinlich, eher unwahrscheinlich, eher wahrscheinlich, wahrscheinlich oder bist du dir sicher, dass es eintritt?
Stakeholder Importance			
Importance	Percentage	0 - Keine 0,2 - Unwichtig 0,4 - Eher t 0,6 - Eher w 0,8 - Wichtig 1 - Sehr wic	Für wie wichtig erachtest du das Thema xy für dich bei Burda? Unwichtig, eher unwichtig, eher wichtig, wichtig oder als sehr wichtig?

Nutzung des bestehenden Konsolidierungssystems

Corporate Accounting ~~X~~ getting better

Das Tool



SAP
FINANCIAL CONSOLIDATION



Eigenschaften

Ein zentrales Tool

Einheitliche Konzerndatenstruktur

CO₂-& Finanzkennzahlanalysen

Dynamische Analysen pro Bet.

Individuelle Zugriffsrechte

Eckdaten

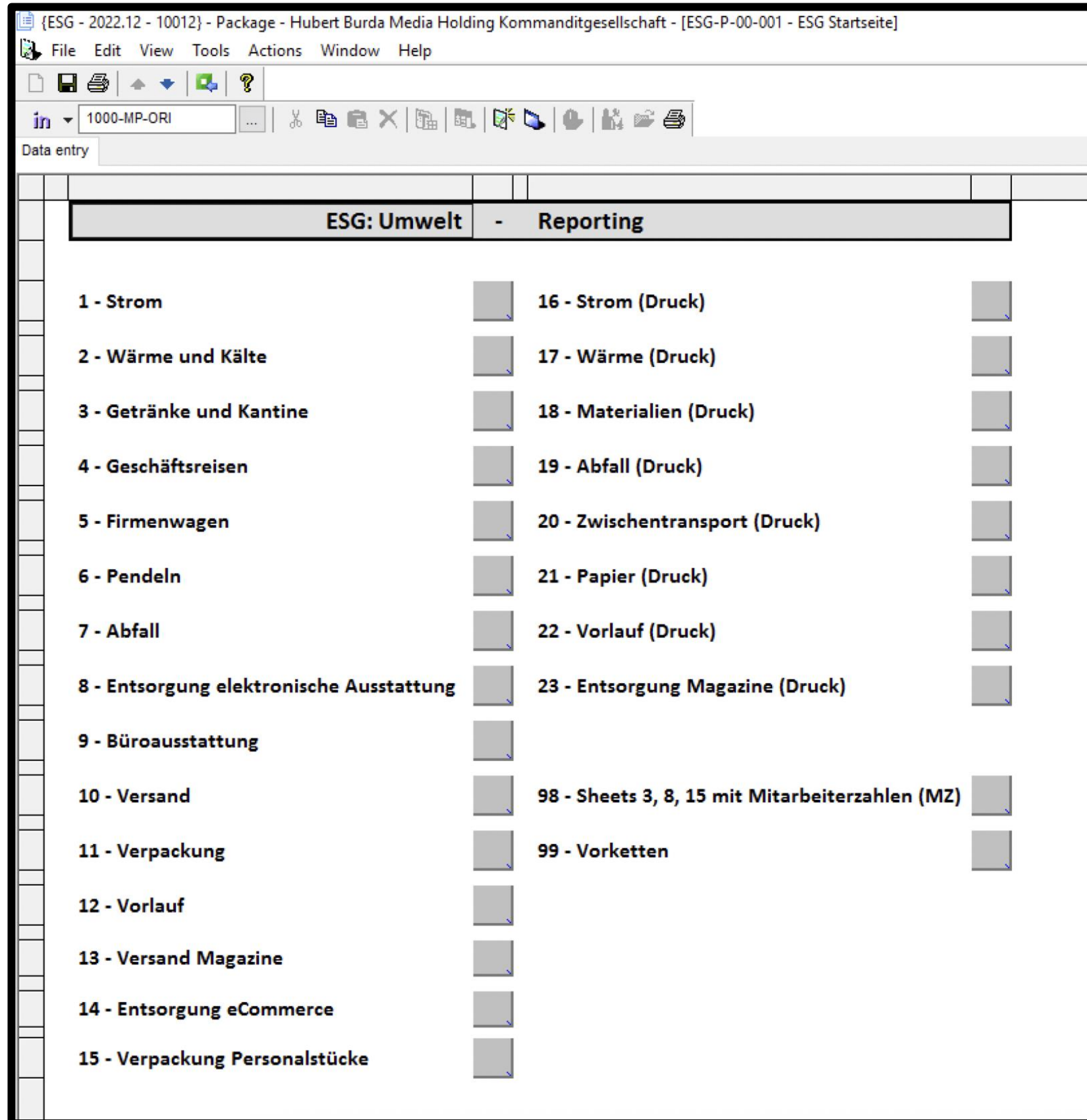
29 Bilanzkategorien

28 Gesellschaften/ PC
(tw. aggregiert)

65 Standard CO₂-Faktoren

>5.000 Datenpunkte

Customizing in SAP Financial Consolidation



	kWh	Faktor (Global)	Faktor	Brutto-Emissionen (kgCO ₂ e)	Neutrale Emissionen (kg CO ₂ e)	Netto-Emissionen (kg CO ₂ e)
Netzbezug	1.696.964			284.562		284.562
Strom (exkl. Ökostrom)	1.075.600			283.958		283.958
München		0,428				
Offenburg	1.075.600	0,428	0,264	283.958		283.958
Ökostrom	621.364			604		604
Berlin	4.408	0,000	0,137	604		604
Hamburg	14.773	0,000		0		0
München	570.009	0,000		0		0
Offenburg	32.174	0,000		0		0
Photovoltaik						
Strom (exkl. Ökostrom)						
ESG Standort						
Ökostrom						
ESG Standort						

➤ Die Visualisierung der Emissionsdaten (sowie zukünftig weiterer ESG-Datenpunkte) erfolgt über Microsoft Power BI; Schnittstelle (Cube Designer -> SQL-DB) wird aktuell entwickelt

Nächste Schritte

- Abschluss der Wesentlichkeitsanalyse
- Verabschiedung der ESG-Strategie sowie der IRO-Ziele und Maßnahmen mit Vorstand
- „projektbegleitender Review“ durch WP
- Ausbau der Reportingstrukturen in FC & Power BI (+ dazwischenliegende SQL-DB)
- Erarbeitung der Anforderungen aus der Taxonomie-VO
- Erstellung einer ESG-Reporting Guideline + Schulung

Lessons learned

- Ausreichend Zeit für die Wesentlichkeitsanalyse einplanen
- Funktionsübergreifende Projektteams (-> erhöht auch den Zusammenhalt!)
- Auf ausführliche Dokumentation achten (auch für den WP!)
- Mit einer Vielzahl von externen Stakeholdern sprechen (-> diese wissen es zu schätzen!)
- Vor lauter Regulatorik die positiven Aspekte im Blick behalten!