

# Digitale Transformation bei Haniel

Erfolge und Erfahrungen

Dirk Müller | Juni 2021 | Online

**SCHACHT  NE**

Wir fördern digitale Ideen



# Über Haniel

---



# Haniel Portfolio 2019

#enkelfähig – creating value for generations

## Geschäftsbereiche

### BekaertDeslee

100 %  
Beteiligung



BekaertDeslee ist ein weltweit führender Spezialist für die Entwicklung und Herstellung von gewebten und gestrickten Stoffen für Matratzenbezüge sowie fertig konfektionierte Matratzenhüllen.



### CWS

82,19 %  
Beteiligung



CWS ist einer der international führenden Serviceanbieter von Hygiene- und Berufskleidungslösungen



### ELG

100 %  
Beteiligung



ELG ist ein weltweit führendes Unternehmen für Handel, Aufbereitung und Recycling von Rohstoffen für die Edelstahlindustrie sowie Hochleistungswerkstoffen wie Superlegierungen, Titan und Carbonfasern.



### Optimar

100 %  
Beteiligung



Optimar ist ein weltweit führendes Unternehmen für automatisierte Fisch-Verarbeitungssysteme zur Nutzung auf Schiffen, an Land und für Aquakulturen.



### ROVEMA

100 %  
Beteiligung



ROVEMA ist ein international führender Hersteller von Verpackungsmaschinen und -anlagen für die unterschiedlichsten Produkte und Anwendungsbereiche.



### TAKKT

50,25 %  
Beteiligung



TAKKT bündelt ein Portfolio von B2B-Spezialversandhändlern für Geschäftsausstattung in Europa und Nordamerika in einem Unternehmen.



## Finanzbeteiligungen

### CECONOMY



CECONOMY ist die führende europäische Plattform für Unternehmen, Konzepte und Marken im Bereich Consumer Electronics.



### METRO



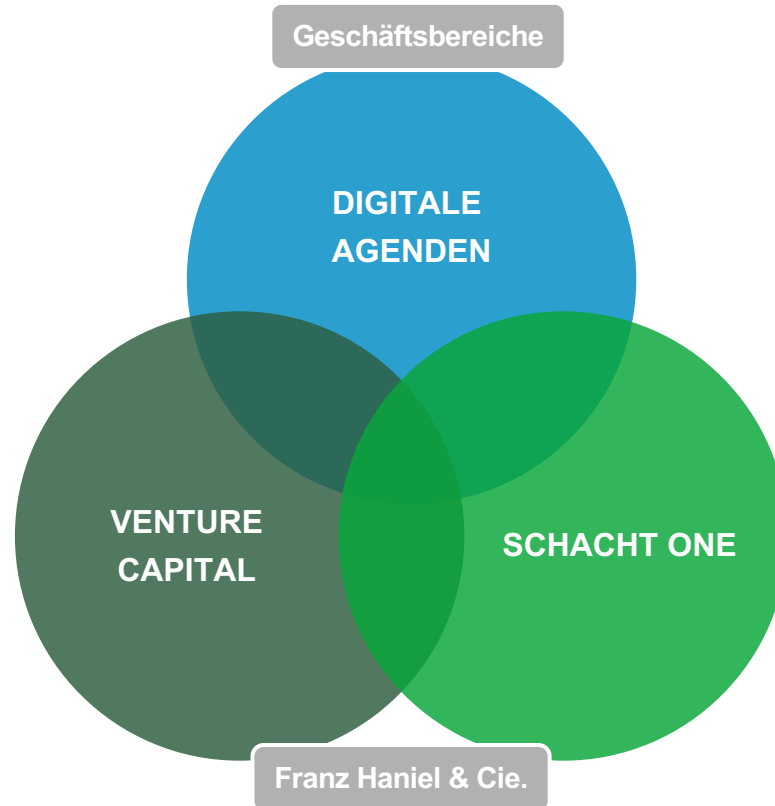
Metro ist ein führender internationaler Spezialist für den Groß- und Lebensmittelhandel.



Es handelt sich um ausgewählte Marken. (Stand 30.06.2019)

# Haniel's Digital-Strategie (bis Ende 2019)

verzahnt drei Ebenen



# Wie wir Digitalisierung verstehen

## „DIGITALE TRANSFORMATION“

„Digitale Transformation“ wird auch als der Veränderungsprozess in Gesellschaft und Unternehmen verstanden, der durch die Digitalisierung ausgelöst wird. Diese Automatisierung und Vernetzung bewirkt die Neukombination von Geschäftsmodellen, sowohl in einzelnen Bereichen als auch in ganzen Wertschöpfungsnetzen bis hin zum „Digital Enterprise“

## „DIGITALISIERUNG“

Die intelligente Automatisierung durch Vernetzung von Personen, Dingen und Maschinen auf Basis von Informations- und Kommunikationstechnologien, Automatisierung von Prozessen

## „ELEKTRIFIZIERUNG“

Analoges in Digitales wandeln

**Erfolgsbilanz Schacht One!**



”

Schacht One is the dedicated pioneer for digital innovation for the Haniel Group. We act as a platform for enabling and supporting digital transformation. With this we enable Haniel to stay enkelfähig.

**Dirk Müller**, CEO

# Areal A, Schacht XII, Halle 2

Fördert Kreativität, ist funktional vielseitig und dabei ziemlich cool



#hotelfriends

Project

# DATA HUB

Gründerallianz Ruhr  
SCHACHT LINE

senoy

office

REQUIREWORK

LENUYU

Project Era

COMMANDER

PROJECT HATTO

COMPLETE OVERVIEW - CLEVER DECISIONS

ROGER

certeo

LASSEN SIE DEN SCHMUTZ DRAUßEN

MATTENPROFI

immer saubere und sichere Böden für Ihr Geschäft

Profession für Steinböden, Gastronomie, Bäume und Betriebe

estilium

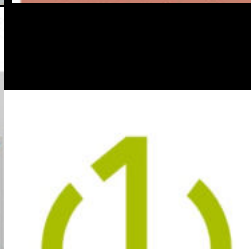
Abruf-Lager

DERRICK

Arnold

MARGARITA

certeo.de



Remetal

CHARLES!!!

SMARTLABEL

KONRAD

LIBER EXPLORATION & VALIDATION LAGERHALTUNG

KeK One Stop Service

Nora

MATHILDA



Valerie

The app is designed to fit the needs of on the go business who rely on it every day and a fully use to be 100% in his capability.

sex@business

MASCHINEN HALLE

PROJECT UNTRAM

# YARN BREAKAGE DETECTION

Prüfplaner

Powered by KAISER-KRAFT

büromöbel online

EDDA

HONEYPOT

Berufsbekleidung einfach mieten.

fello

Jeffrey

CONVENTIONS

20 - 21.02.2018  
BE BOLD, BE BRAVE,  
BLOW US AWAY!

GLOBAL COMPANIES WORK WITH AGILE STARTUPS ON REAL CHALLENGES.



# Erfolgsbilanz Schacht One?

Haniel-Chef Thomas Schmidt will das Duisburger Familienunternehmen umbauen.

Foto: Morris Willner / ztui

**DUISBURG.** Haniel will 60 Stellen in Duisburg abbauen. 90 Prozent der Betroffenen nehmen die Abfindung. Betroffen ist auch Schacht One auf Zeche Zollverein.

# Erfolge und Ergebnisse

- Digitale Transformation von 6 Mittelständlern mit einer Vielzahl unterschiedlicher Geschäftsmodelle
- Umsetzung von über 50 Projekten mit einem kleinen Team und starken Partnern im Ökosystem – ohne die Verantwortung abzugeben
- “Digital Training on the Job“ von Methoden und Konzepten von mehr als 300 internen Mitarbeitern
- Eigenentwicklung pragmatischer Analysemethoden und strategischer Ableitungen passend für den Mittelstand
- Ausgründung von 5 innovativen Geschäftsmodellen
- Erfolgreiche Eventreihe „Maschinenhalle“
- Konzeption mehrerer Accelerator Programme
- Implementierung agiler IT Architekturen im Spannungsfeld von Startup-Technologie und Konzern-Governance

**Wer A sagt,  
muss auch  
B sagen**



Photo by [Tim Gouw](#) on [Unsplash](#)

**Erfolg und  
Wirkung  
messen**



Photo by [Micaela Parente](#) on [Unsplash](#)

**Das richtige  
Spielfeld  
bearbeiten**



Photo by [Austin Distel](#) on [Unsplash](#)

# Prüfplaner – TAKKT/ Kaiser&Kraft

www.pruefplaner.de

Falsches Spielfeld



Produkt Preis Kontakt Blog

Login

Jetzt kostenlos testen

## Mit Prüfplaner alles im Griff

Alle vorgeschriebenen Prüfungen und Wartungen Ihrer Betriebsmittel in einer einzigen Online-Lösung dokumentieren und steuern.

Einfach. Zuverlässig. Intelligent.

Jetzt kostenlos testen

Voller Funktionsumfang, Test endet automatisch



### DIE STORY

- Regalkonfigurator
- Magnetwand
- Service-Plattform Prüfungsdienstleistungen
- Strategischer Misfit

Nicht B gesagt!



## Der mobile Schrottplatz

Du hast Metallschrott übrig und weißt nicht wohin damit? Wir recyceln, Du verdienst. Alle gewinnen.  
Jetzt in Deiner Stadt

Altmetall  
in  
Ihrer Stadt  
verkaufen!

Preis pro kg für welche Schrottarten?

J.S. Kugelhobel

Menge in kg

z.B. ca. 500 kg

PLZ

J.S. 81103

Tel.

z.B. 0178 986 1334

E-Mail\*

E-Mail

KOSTENLOS PREISE ERHALTEN



### DIE STORY

- Handels-Plattform Schrott
- deinschrottplatz.de
- Privatkunden
- Eigene Abholung

# Fello.online und Mattenprofi - CWS

www.mattenprofi.de

Wirkung unklar!

**MATTENPROFI**  
+49 203 987 165 8550

Die Matten ▾

Angebotsanfrage

Häufige Fragen

Abo verwalten

## Schmutzfangmatten im Abo

schon ab 12,00 € netto pro Monat

Jetzt bestellen



### DIE STORY

- Berufsbekleidung
- Web-Shop
- Zusatz-Produkt-Sales
- Neue Use-Cases

#### Ihre Vorteile



Matten



Service



Partner

# LENUYU – BekaertDeslee/HANIEL

www.lenuyu.com

**Nicht B gesagt!**

100 Nächte Probeschlafen ohne Risiko!

Anmelden Einkaufsw



Home Produkte FAQs Blog Über uns Kontakt



## DIE STORY

- Technologie-Entwicklung Bekaert Deslee
- “Gore-Tex”-Marketing zu teuer
- B2C - Neue Kunden
- B2B - überzeugen



IN DEN EINKAUFWAGEN +

Großer LENUYU Kissenbezug

104,90€

★★★★★ 4 Bewertungen



IN DEN EINKAUFWAGEN +

Kleiner LENUYU Kissenbezug

94,90€

★★★★★ 5 Bewertungen



IN DEN EINKAUFWAGEN +

Set mit 2 großen LENUYU Kissenbezügen

180,00€ ~~209,90€~~

★★★★★ 2 Bewertungen



IN DEN EINKAUFWAGEN +

Set mit 2 kleinen LENUYU Kissenbezügen

160,00€ ~~199,90€~~

★★★★★ 1 Bewertung

Struktur und Positionierung wichtig!

---

# Digitalisierung als Treiber von Veränderung und Innovation...

**PICK YOUR BATTLE!!!**

## Neues Kundenverhalten

Individualisierung, Automation, Always On

## Neuer Wettbewerb

GAFA, StartUps, Corporate Investments

Digitales  
Neugeschäft

Zukünftiges Wachstum

Digitalisierung des  
Kerngeschäfts

Core-Projekte

ERP, CRM, SALES, Analytics,  
Ecommerce, IT Strategie

Digitale Transformation

Neue Technologien, neue Mitarbeiter,  
neues Mindset, Digital Strategie

bestehende Fähigkeiten

neue Fähigkeiten

## Neue Technologien

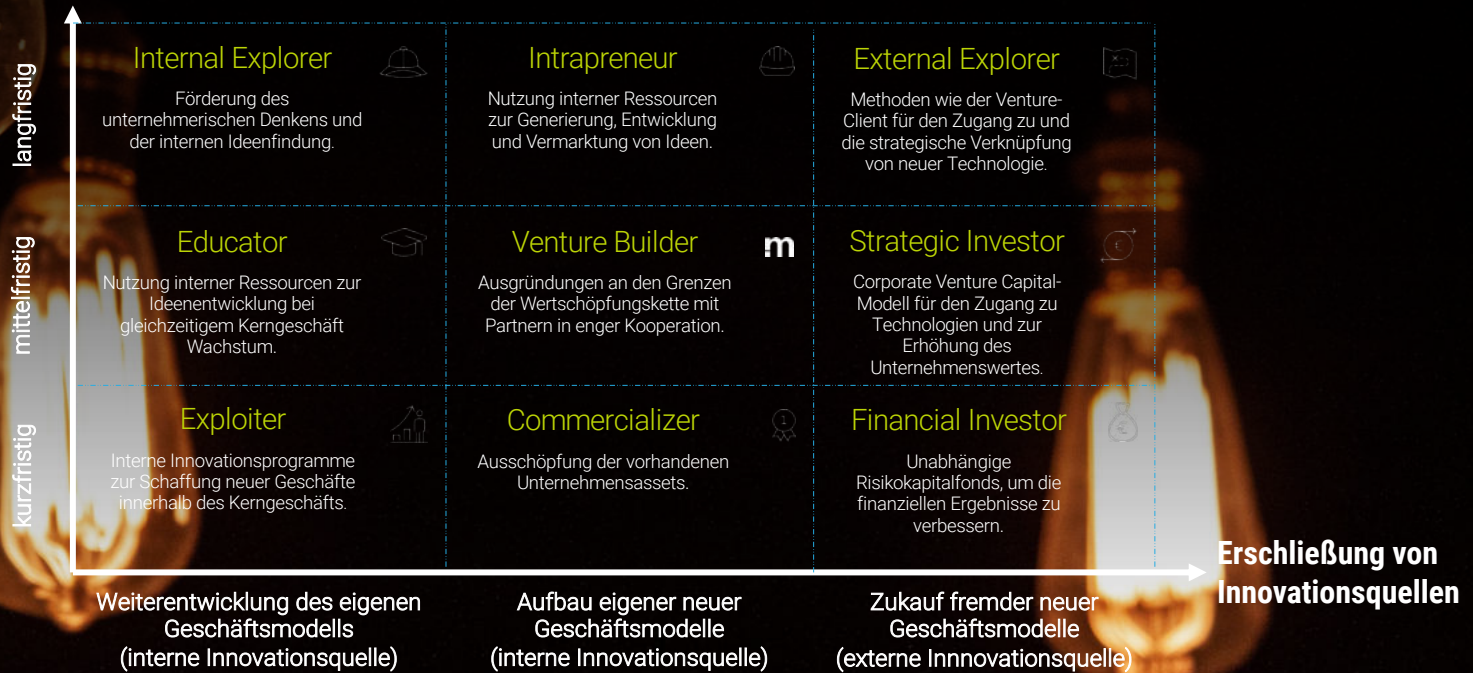
AI, Cloud, E-Mobility

## Neue Arbeitswelten

Agile, Kollaboration, Generation Y

# Für die Suche nach digitalem Neugeschäft gibt es verschiedene Ansätze ...

## Einfluss auf Ergebnis/Wachstum



# Was bremst die digitale Transformation?

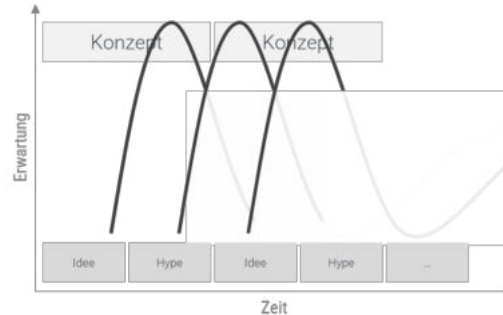
Problem: Strategische Relevanz und Umsetzungskompetenz

Zu wenige Ideen schaffen es in die Umsetzung und werden kurz nach der Konzeptphase abgebrochen!



Jede Idee durchläuft einen Hype-Cycle, bevor sich ein sichtbarer Erfolg einstellen kann.

Die einsetzende Enttäuschung ist gegenüber der ersten Euphorie groß und führt häufig dazu, dass Ideen nicht weiter verfolgt werden oder vorzeitig als „schlecht“ bewertet werden.



Daher beobachten wir, dass Ideen nach der ersten Euphorie immer wieder an Fahrt verlieren.

Die Aufmerksamkeit wechselt zu neuen Ideen und alte Ideen versanden, bevor sie wirklich in die Umsetzung gehen.

In der Summe erreichen wenige Ideen die Erfolgs-Phase.

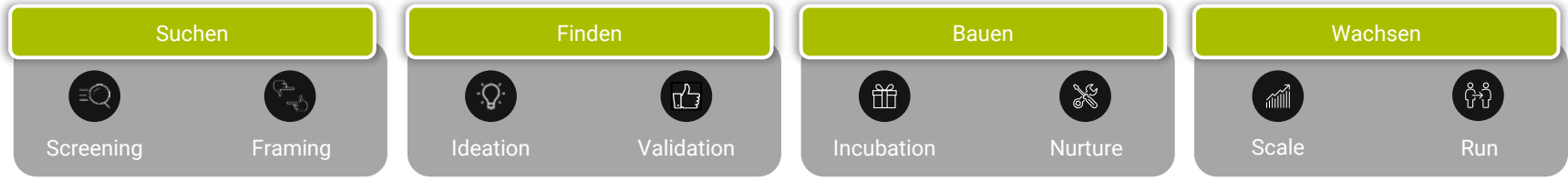


Mit unserem Digital Deployment Modell fokussieren wir Ideen von Anfang an auf ihre Umsetzbarkeit und ihren relevanten Erfolgsbeitrag.

Damit bringen wir Euphorie und Realismus in Einklang und bringen Themen konsequent in die Umsetzung.

# Entwicklung von Business Innovation

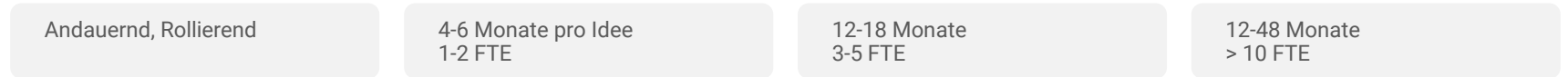
## Phasen / Rollen eines „internen“ Innoteams



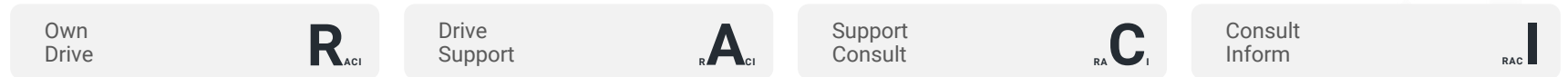
### Aufgaben

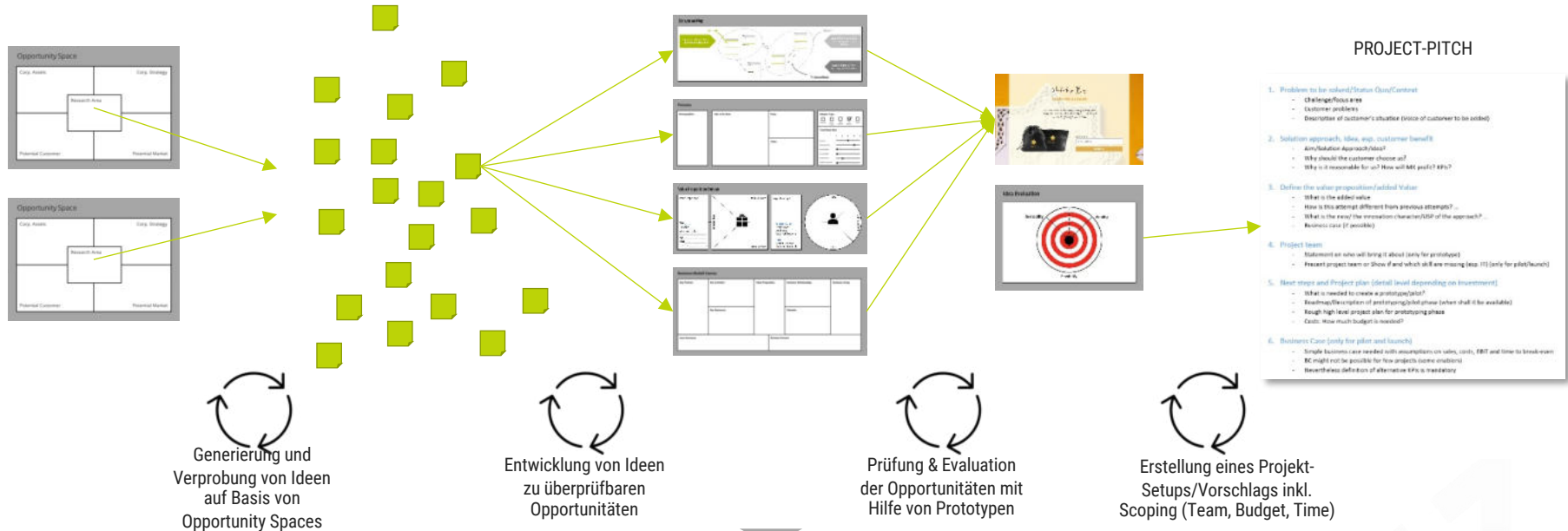


### Aufwand/Dauer



### Rolle Inno-Team





ERGEBNIS:

Pitch für ein Innovationsprojekt zur Entwicklung einer neuen Business-Opportunität  
(Übergang in nächste Phase: Finden)



# Fragen?

[dirk.mueller@schacht.one](mailto:dirk.mueller@schacht.one)

SCHACHT  NE

Wir fördern digitale Ideen